

L'alternance dans la branche de l'Optique et lunetterie de détail

Mai 2021



PANORAMA DE L'ALTERNANCE DANS LA BRANCHE DE L'OPTIQUE LUNETTERIE DE DÉTAIL

L'alternance dans la branche de l'optique lunetterie de détail en 2019



La branche de l'optique lunetterie de détail compte **3 445** alternants.



6% du total des alternants de l'Opcommerce



72% de femmes



A 57% en apprentissage



246 OF mobilisés



CP 43% en contrat pro.

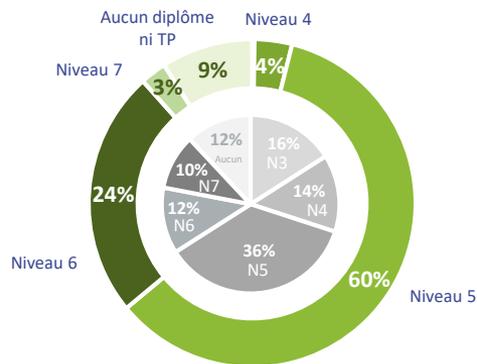


Les alternants représentent 11% du nombre de salariés

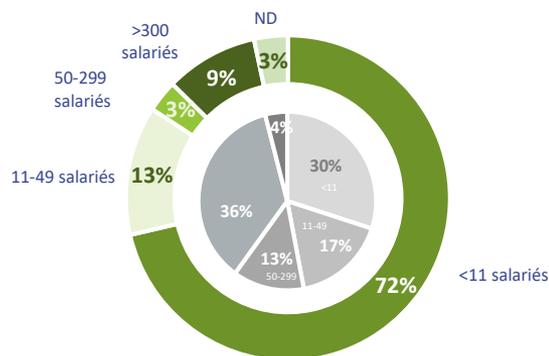
TOP DES FORMATIONS LES PLUS SUIVIES PAR LES ALTERNANTS

- BTS – Opticien-lunetier
- LP – Optique professionnelle
- CQP – Monteur-lunetier débutant
- Responsable en réfraction et équipement optique
- BAC PRO – Optique-lunetterie

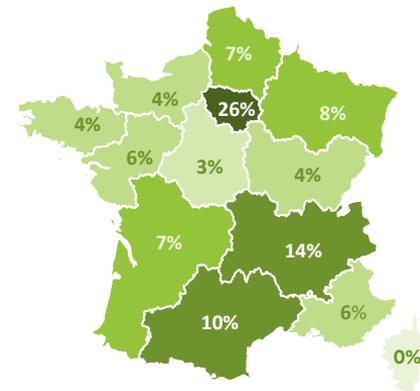
NIVEAUX PRÉPARÉS



TAILLES DES ENTREPRISES ACCUEILLANT DES ALTERNANTS



RÉPARTITION DES ENTREPRISES ACCUEILLANT DES ALTERNANTS



Le centre représente la répartition dans l'ensemble des branches du commerce

Sources : Opcommerce, traitement KYU Lab

MÉTHODOLOGIE : NOMBRE ET PROFILS DES RÉPONDANTS

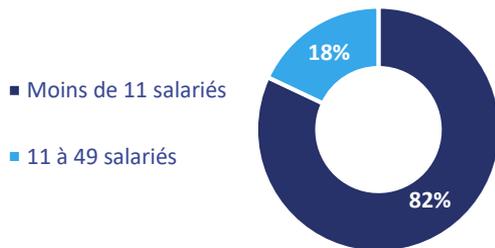
Profil des entreprises répondantes

Envoi d'un sondage entre février et mars 2021 – 40 répondants pour la branche de l'optique lunetterie de détail

85 % des entreprises répondantes au sondage et issues de la branche de l'optique et lunetterie de détail ont accueilli un alternant au cours des 4 dernières années, contre 83 % dans l'ensemble des branches du commerce. *Source : Sondage KYU entreprises, 40 répondants.*

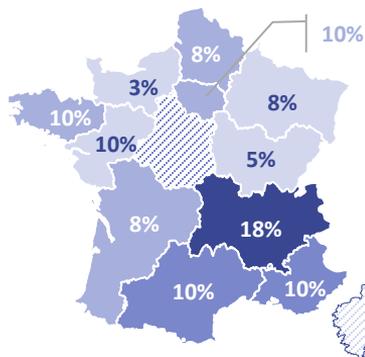
RÉPARTITION PAR TAILLE DES ENTREPRISES

Source : Sondage KYU entreprises, 40 répondants.



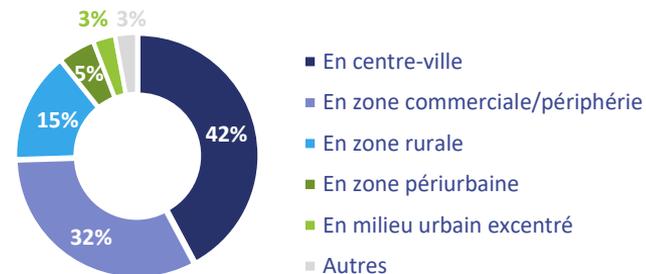
RÉPARTITION RÉGIONALE DES ENTREPRISES

Source : Sondage KYU entreprises, 40 répondants.



IMPLANTATION DES POINTS DE VENTE DES ENTREPRISES

Source : Sondage KYU entreprises, 40 répondants.



76 % des entreprises répondantes ont plus de 10 années d'ancienneté. *Source : Sondage KYU entreprises, 40 répondants.*

55 % des entreprises répondantes estiment que dans 5 ans leur entreprise sera sensiblement la même. 23 % des entreprises répondantes estiment que dans 5 ans leur entreprise se sera développée sur d'autres territoires ou dans d'autres domaines. *Source : Sondage KYU entreprises, 40 répondants.*

Profil des répondants alternants et anciens alternants

Envoi d'un sondage entre février à mars 2021 – 85 répondants pour la branche de l'optique et lunetterie de détail

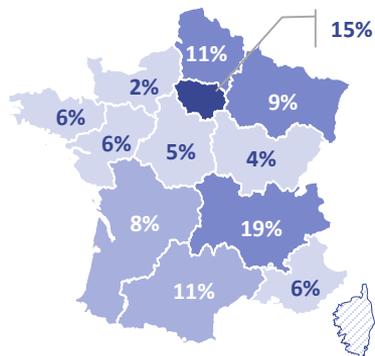
24 ans d'âge moyen

76 % de femmes

Source : Sondage KYU alternants et anciens alternants, 85 répondants

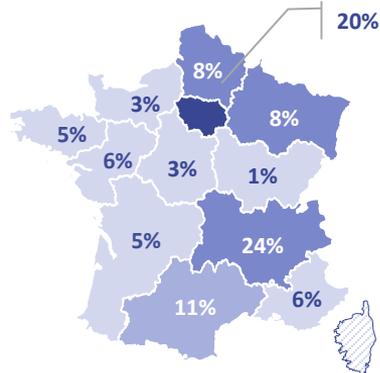
RÉPARTITION RÉGIONALE DES ENTREPRISES DANS LESQUELLES L'ALTERNANCE A ÉTÉ RÉALISÉE

Source : Sondage KYU alternants, 85 répondants.



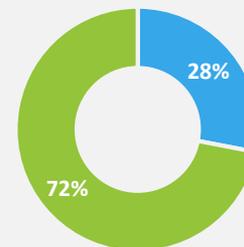
RÉPARTITION RÉGIONALE DES CENTRES DE FORMATION

Source : Sondage KYU alternants, 85 répondants.



TYPE DE CONTRAT D'ALTERNANCE CONCERNÉ

Source : Sondage KYU alternants et anciens alternants, 81 répondants.



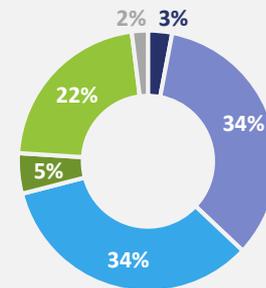
- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation

Ici sont compris les anciens alternants et les alternants actuels. Si l'on considère uniquement la répartition des contrats des alternants actuels, la part de contrats d'apprentissage et contrats de professionnalisation est quasiment identique.

NIVEAU VISÉ PAR LA FORMATION EN ALTERNANCE SUIVIE

Source : Sondage KYU alternants, 85 répondants.

- Bac ou équivalent (niv. 4)
- Bac +2 (BTS) (niv. 5)
- Bac +3 (Licence) (niv. 6)
- Bac +4 (Master 1) (niv.6)
- Bac +5 et plus (niv. 7)
- CQP/Certification de branche



Les niveaux des alternants représentants ne sont pas forcément représentatifs de l'ensemble des alternants, c'est pourquoi des focus par niveaux seront proposés.

PARTIE 1 : CRITÈRES AMENANT AU CHOIX DE L'ALTERNANCE ET/OU DU SECTEUR

Vision des jeunes : le choix de l'alternance



76 % des alternants ont une perception **positive ou très positive** de l'alternance.

Les principales sources d'information qui influencent le choix des alternants sont la famille, Internet, les amis, les sites spécialisés (Onisep, L'Etudiant...), les salons étudiants.

Source : Sondage KYU alternants, 75 répondants

Les alternants déclarent pour : Source : Sondage KYU alternants et anciens alternants, 80 répondants.



39 %

que leur formation était une évidence, un choix enthousiaste et assumé.



53 %

que leur formation était une opportunité qu'ils ont saisie

Avantages



L'ALTERNANCE VUE PAR LES ALTERNANTS

Source : Sondage KYU alternants et anciens alternants, 77 répondants.

Freins



La rémunération pendant la formation

1

Les rythmes, qui peuvent être contraignants

La praticité de la formation

2

La difficulté à trouver une entreprise

Le fait de ne pas payer de frais de scolarité

3

L'éloignement des OF/ entreprises.

Quelle que soit le niveau de diplôme, les alternants gardent la même perception de l'alternance.

PERCEPTION DES...



Entreprises

Selon les entreprises, les principales raisons qui expliquent le choix des jeunes de suivre une formation en alternance sont la rémunération pendant la formation, l'accès plus simple à un emploi après la formation, le fait de ne pas payer de frais de scolarité. A l'inverse, les principaux freins sont la difficulté à trouver une entreprise, les rythmes qui peuvent être contraignants, l'éloignement des lieux de formation.

Source : Sondage KYU entreprises, 32 répondants.



CFA/OF

La vision des OF est concordante avec celle des entreprises concernant les avantages de l'alternance. En revanche, au niveau des freins, ils pointent davantage le manque d'informations / de communication sur l'alternance.

Source : Sondage KYU OF, 114 répondants.

Vision des entreprises : le choix de l'alternance

62 %



des entreprises de la
branche ont une vision
positive de l'alternance,
contre 58% dans l'ensemble
des branches du commerce

Source : Sondage KYU
entreprises, 39 répondants.

Avantages



L'ALTERNANCE VUE PAR LES ENTREPRISES

Source : Sondage KYU entreprises, 31 répondants.

Freins



L'alternance est un bon moyen de recruter des jeunes,
notamment sur des métiers en tension

1

Les retours sur investissement de l'alternance sont
trop incertains

L'alternance permet de contribuer à la formation, de
transmettre

2

L'alternance est trop compliquée à mettre en place et à
suivre (lourdeurs administratives)

L'alternance permet de recruter à moindre coût

3

L'éloignement des CFA par rapport à l'entreprise

“

Nous, on recrute des alternants car c'est le meilleur moyen de recruter. On recrute surtout en perspective de futures embauches et en fonction de nos effectifs. Et pour former aussi bien-sûr, moi c'est ma philosophie. L'un des gros avantages de l'alternance, c'est d'avoir quelqu'un qui n'est pas « déformé » : l'alternant apprend en même temps qu'il étudie, il est formé à notre image.

”

Le choix du secteur de l'optique et lunetterie de détail

PERCEPTION DES...



Entreprises

Tout comme les entreprises toutes branches confondues, les entreprises de la branche avancent les mêmes raisons que les jeunes pour expliquer leur choix de réaliser une formation en alternance dans le secteur du commerce : la possibilité de se former en alternance, les opportunités d'emploi, les perspectives d'évolution professionnelle. A l'inverse, les raisons pour lesquelles les jeunes pourraient ne pas choisir le secteur du commerce sont les conditions de travail dans le secteur et la rémunération espérée.

Source : Sondage KYU entreprises, 28 répondants.



CFA/OF

Les CFA/OF avancent également les mêmes raisons pour le choix des jeunes de s'orienter vers le secteur du commerce et les mêmes freins.

Source : Sondage KYU OF, 113 répondants.

DANS LE SECTEUR DE L'OPTIQUE ET LUNETTERIE DE DÉTAIL, LES ALTERNANTS...

Source : Sondage KYU alternants et anciens alternants, 80 répondants.



79% des alternants pensent que leur métier est une activité qui a du sens.



73% des alternants voient leur métier comme une opportunité d'évoluer professionnellement.

Source : Sondage KYU alternants et anciens alternants, 81 répondants.

PARTI DES PROPOSITIONS POUR LESQUELLES LES ALTERNANTS AURAIENT CHOISI LE SECTEUR DE L'OPTIQUE ET LUNETTERIE DE DÉTAIL, ILS ONT CHOISI :

Source : Sondage KYU alternants et anciens alternants, 124 répondants.

- 1 Les opportunités d'emploi
- 2 La possibilité de se former en alternance
- 3 Les perspectives d'évolutions professionnelles dans le secteur
- 4 Les conditions de travail favorables

PARTIE 2 : RETOURS D'EXPÉRIENCE CONCERNANT L'ALTERNANCE

Retour d'expérience concernant l'alternance par les alternants

47% des alternants n'ont rencontré aucune difficulté pour trouver une entreprise, contre 36 % dans l'ensemble des branches du commerce.

26% des alternants disent avoir été confronté à un manque d'offres près de chez eux, ce qui en fait la première difficulté citée. Cette difficulté est particulièrement ressentie par les alternants des Hauts-de-France (80%), d'Occitanie (44%), de Bretagne (40%) et de Normandie (33%).

Là où 47% des alternants disent ne rencontrer aucune difficulté, aucun des alternants préparant un CQP dit n'avoir rencontré de difficulté et 63% des Bac+3 disent n'avoir rencontré aucune difficulté.

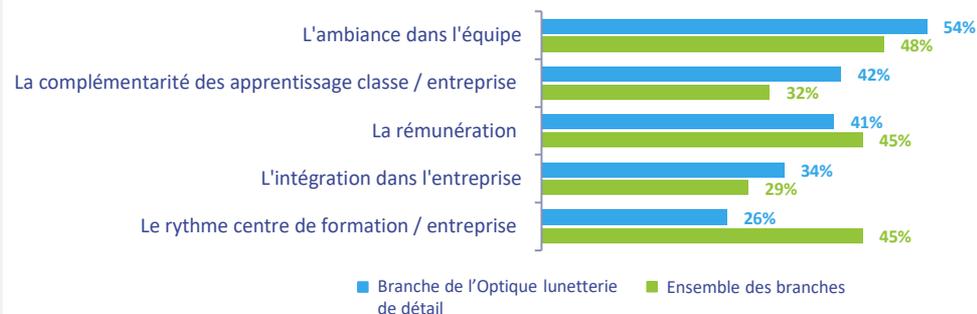
42% des alternants ont mis entre 1 et 3 mois avant de trouver une entreprise, contre 38% dans l'ensemble des branches du commerce.

Les alternants de niveau Bac+3 sont ceux pour qui la recherche d'une entreprise est la plus rapide : 51% d'entre eux mettent moins d'un mois à trouver une entreprise contre 35% pour l'ensemble des alternants de la branche.

Source : Sondage KYU anciens alternants, 77 répondants.

LES 5 PRINCIPAUX FACTEURS DE SATISFACTION DES ALTERNANTS AU COURS DE LEUR ALTERNANCE

Source : Sondage KYU alternants et anciens alternants, 76 répondants.



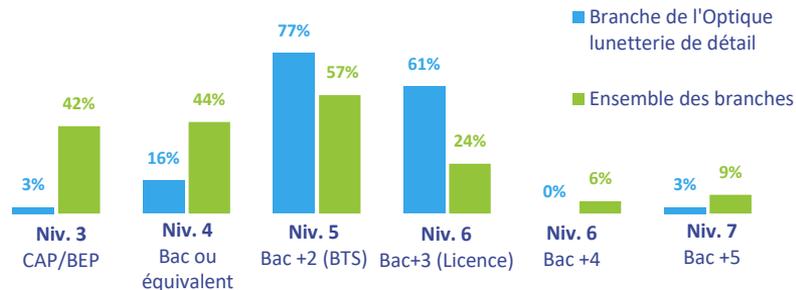
UNE VISION CONCORDANTE AVEC CELLE DES ALTERNANTS DE L'ENSEMBLE DES BRANCHES

Les alternants ayant réalisé leur alternance dans une entreprise de la branche de l'Optique lunetterie de détail sont globalement en accord avec les alternants de l'ensemble des branches sur les facteurs qui ont contribué à leur satisfaction durant leur alternance : tout comme pour l'ensemble des branches, les alternants de la branche de l'optique placent en première position l'ambiance dans l'équipe comme facteur de satisfaction. La rémunération, qui est le 2^e facteur de satisfaction pour les alternants de l'ensemble des branches semble un peu moins important pour les alternants de la branche de l'Optique qui mettent davantage en avant la complémentarité de leur apprentissage entre leurs cours et leur expérience en entreprise.

Accueil en entreprise et profils accueillis

NIVEAU DE FORMATION VISÉ PAR LES ALTERNANTS ACCUEILLIS DANS LES ENTREPRISES RÉPONDANTES

Source : Sondage KYU entreprises, 31 répondants.



PRINCIPAUX MÉTIERS SUR LESQUELS LES ENTREPRISES ONT ACCUEILLI DES ALTERNANTS

 Opticien

 Monteur Vendeur

 Opticien optométriste

35 % des entreprises ont un ou plusieurs maîtres d'apprentissage ou tuteurs qui ont été formés pour ce rôle. Source : Sondage KYU entreprises, 31 répondants.

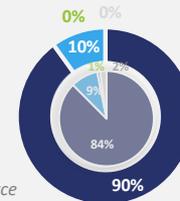
Les principales formations suivies sont des formations en interne, des formations proposées par les écoles formant les alternants ou encore la formation de tuteurs par les CCI ou les CMA.



IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE EN 2020

Source : Sondage KYU entreprises, 30 répondants.

- Aucun impact particulier
- Annulation des recrutements prévus
- Arrêt/suspension de l'ensemble des contrats en cours
- Arrêt/suspension d'une partie des contrats en cours



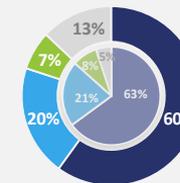
Le centre représente la répartition dans l'ensemble des branches du commerce

Il n'y a pas de différence notable en termes d'impact en fonction des régions.

CONSÉQUENCES DE LA CRISE SUR LE RECOURS À L'ALTERNANCE PAR LES ENTREPRISES DANS LES 12 PROCHAINS MOIS

Source : Sondage KYU, 30 répondants.

- Aucune
- Hausse des recrutements d'alternants prévus
- Légère baisse des recrutements d'alternants prévus
- Baisse importante des recrutements d'alternants prévus



Le centre représente la répartition dans l'ensemble des branches du commerce

PARTIE 3 : INSERTION PROFESSIONNELLE APRÈS L'ALTERNANCE

Après l'alternance

30 % des alternants ayant réalisé leur alternance dans une entreprise de la branche de l'optique ont ensuite intégré cette entreprise, contre 42% dans l'ensemble des branches du commerce. 53% ont intégré une autre entreprise du secteur.

Source : Sondage KYU anciens alternants, 30 répondants.

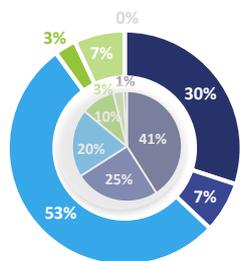
73% des alternants jugent que leur 1^{er} emploi est totalement cohérent avec la formation qu'ils ont réalisée, contre 49% dans l'ensemble des branches du commerce.

Source : Sondage KYU anciens alternants, 30 répondants.

66% des alternants recommanderaient à leur proche la formation en alternance, contre 56% dans l'ensemble des branches du commerce.

Source : Sondage KYU alternants, 30 répondants.

APRÈS LEUR ALTERNANCE, LES JEUNES : Source : Sondage KYU anciens alternants, 52 répondants.



- Ont intégré l'entreprise dans laquelle ils ont réalisé leur alternance
- Ont changé de secteur
- Ont intégré une autre entreprise d'un secteur proche / identique
- Sont toujours en recherche d'emploi
- Ont poursuivi leur formation
- Ont créé leur propre structure / sont devenus indépendants

Le centre représente la répartition dans l'ensemble des branches du commerce



Selon les OF/CFA, les raisons qui poussent certains alternants de ces métiers à s'orienter vers d'autres secteurs que le commerce à l'issue de leur formation sont des opportunités professionnelles dans d'autres secteurs, la volonté de découvrir d'autres secteurs ou de poursuivre en formation.

TYPE DE CONTRAT DU 1^{ER} EMPLOI DANS LA BRANCHE DE L'OPTIQUE

Source : Sondage KYU anciens alternants, 52 répondants.

97 % CDI

3 % CDD

0 % Intérim

63 % CDI

26 % CDD

6 % Intérim

Ensemble des branches du commerce.

UNE INSERTION FACILITÉE POUR DES MÉTIERS EN TENSION

Les alternants qui terminent leur formation ont de belles perspectives qui s'ouvrent à eux. La branche se distingue en effet par son taux de CDI très important.

Bilan de l'alternance pour les entreprises



80%

des entreprises recrutent systématiquement ou régulièrement leur alternant à l'issue du contrat, contre 64 % dans l'ensemble des branches du commerce.



60%

des alternants restent ensuite plus de 2 ans dans l'entreprise qui les a recrutés, contre 45% dans l'ensemble des branches du commerce.

Les anciens alternants de niveau Bac+3 et Bac+5 restent davantage plus de deux ans (57%) tandis que les autres niveaux sont proches de la moyenne de la branche (50%).



10%

des entreprises souhaitent recruter plus d'alternants à l'avenir, contre 12% dans l'ensemble des branches du commerce.

La culture de l'alternance étant bien ancrée dans la branche, constituée majoritairement d'entreprises de petites tailles, les aides gouvernementales ne bousculent pas trop leur rapport à l'alternance.

Source : Sondage KYU entreprises, 30 répondants.



100%

des anciens alternants de la branche ont trouvé un emploi en moins de 3 mois.

Le niveau de diplôme n'apparaît pas comme un critère différenciant, tous ont trouvé rapidement un emploi

Source : Sondage KYU alternants et anciens alternants, 51 répondants.

LES CAUSES DES RUPTURES DE CONTRAT D'ALTERNANCE...



les entreprises

Les principales causes de ces ruptures, énoncées par les entreprises de l'ensemble des branches, sont le manque de motivation de l'alternant, son comportement, une mauvaise orientation ou une réorientation après avoir découvert la réalité du métier.



les alternants

Toutes branches confondues, les alternants évoquent en comparaison leur manque d'intérêt pour le métier, une mauvaise entente avec l'employeur, ou un manque de correspondance entre l'entreprise et la formation reçue.

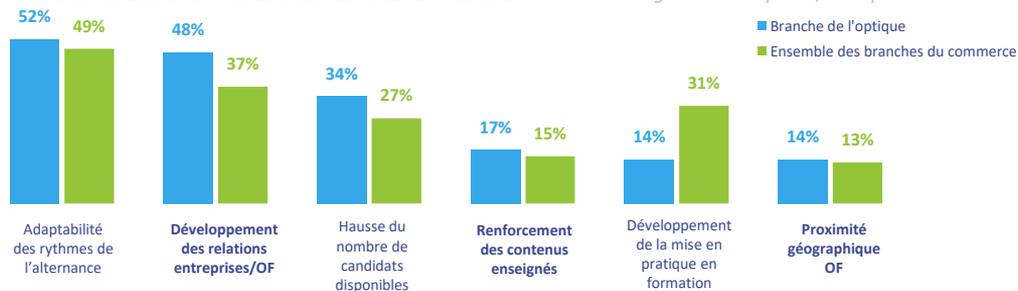
PARTIE 4 : AXES D'AMÉLIORATION

PANORAMA DE L'ALTERNANCE DANS LA BRANCHE DE L'OPTIQUE ET LUNETTERIE DE DÉTAIL

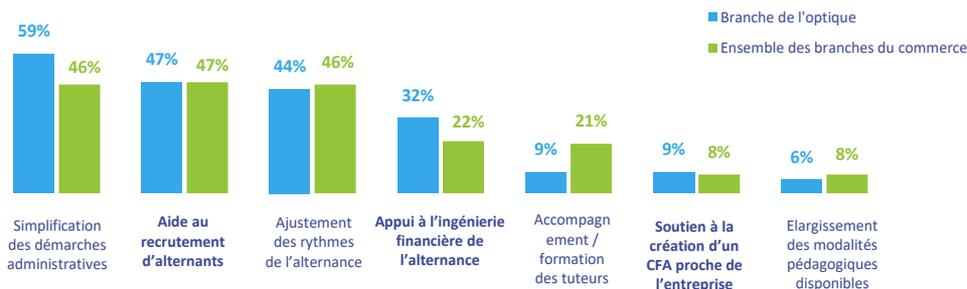
Comment accompagner les entreprises convaincues par l'alternance et développer ce dispositif dans celles qui ne le sont pas encore ?



ASPECTS DE L'ALTERNANCE À AMÉLIORER SELON LES ENTREPRISES *Source : Sondage KYU entreprises, 29 répondants.*



SOLUTIONS POUR DÉVELOPPER LEUR RECOURS À L'ALTERNANCE SELON LES ENTREPRISES *Source : Sondage KYU entreprises, 30 répondants.*



Les entreprises sont globalement satisfaites. Elles font pourtant part de certaines attentes vis-à-vis de l'Opcommerce : elles attendent notamment moins de lourdeurs administratives, davantage de communication et d'interactions directes.



Satisfaction des entreprises concernant leur accompagnement de l'OPCO sur l'alternance

Source : Sondage KYU entreprises, 30 répondants.

65% des entreprises se disent plutôt satisfaites de leurs relations avec les OF/CFA. Elles attendent de ces derniers davantage de communication, un meilleur suivi des alternants et une plus grande souplesse quant aux rythmes de formation.



Satisfaction des entreprises concernant leurs relations avec les OF/CFA de leurs alternants

Source : Sondage KYU entreprises, 26 répondants.

Les pistes d'amélioration



Il faudrait qu'on ait plus d'informations sur l'alternance, sensibiliser dans les collèges/lycées.

Aider les entreprises pour qu'elles soient moins réticentes à recruter des jeunes.

La formation en alternance se fait à un rythme assez soutenue. Je pense que l'école devrait plus accompagner les élèves pendant leurs études.



Lorsqu'il y a un vrai investissement de la part des tuteurs, qu'il y a un accompagnement qualitatif qui est fait, ce travail devrait être mieux reconnu



Je pense qu'il faudrait créer une plateforme pour les écoles, qui soit en lien avec l'Opcommerce, que ce soit davantage centralisé, qu'on ait une même convention. On gagnerait beaucoup à tout uniformiser. Les entreprises pourraient ne remplir leur information qu'une seule fois, la charge serait beaucoup moins lourde pour elles.



Davantage de communication entre les OF. L'Opcommerce devrait être mieux incarné, qu'il y ait un médiateur, quelqu'un qui accompagne réellement jeune et qui soit là pour valider son projet., un référent territoire qui soit présent lors de la signature du contrat.

Les démarches administratives devraient être simplifiées. Lorsqu'on prend plusieurs alternants, il faut renseigner toutes les informations à nouveau. Les délais de validation sont parfois longs et nous, ça nous bloque.

Certaines entreprises comme les TPE sont moins sensibilisées à l'alternance et savent moins comment s'y prendre. C'est d'abord vers eux que l'Opcommerce devrait concentrer ses efforts.

Une communication plus importante en faveur des futurs alternants. Favoriser l'information avec un annuaire ou label des CFA ou OF pouvant répondre aux besoins d'alternance des entreprises adhérentes.



PARTIE 5 : FOCUS SUR LES EMPLOIS CLÉS

PANORAMA DE L'ALTERNANCE DANS LA BRANCHE DE L'OPTIQUE ET LUNETTERIE DE DÉTAIL

Focus emplois clés : opticien lunetier

OPTICIEN-NE LUNETIER

L'opticien-ne lunetier s'occupe de la conception, de l'ajustement, du montage et de la vente d'un éventail d'appareils de correction de la vue, au premier rang desquels figurent lunettes et lentille. Il/ elle dispose de compétences techniques et peut réaliser des examens de vue. Il/ elle doit aussi faire preuve d'un bon relationnel, de qualités commerciales et d'un sens de l'esthétique pour orienter et guider le choix du client. La réglementation de la profession requiert la présence d'un opticien pour l'ouverture d'un établissement.

-  **Niveau 5 - BTS opticien-lunetier (Niveau 5).**
Conditions d'accès à ce diplôme : BAC scientifique, STL, physique de laboratoire et de procédés industriels (Niveau 4)

UN MÉTIER POLYVALENT QUI ATTIRE MAIS UNE INÉGALE RÉPARTITION TERRITORIALE

Les OF ne peinent pas à trouver des candidats pour ce métier attractif. Pour cette directrice d'OF spécialisée en optique, « c'est un des rares métiers où il y a de la mode, du commercial, du manuel et en même temps il y a de l'emploi ! ».

Si les entreprises ne se heurtent donc pas à de grandes difficultés pour recruter en alternance à partir des BTS opticien, les entreprises de territoires moins attractifs peuvent avoir du mal à attirer des jeunes candidats.

UN BESOIN D'OPTICIENS DIPLÔMÉS POUR ACCOMPAGNER LES ÉVOLUTIONS DE LA PROFESSION

Les besoins en recrutement sur le métier sont forts pour cette profession qui manque aujourd'hui de diplômés. Plusieurs facteurs expliquent cela. Tout d'abord, la politique des réseaux fermés qui a eu cours jusqu'en 2016 a perturbé l'anticipation des besoins en recrutement et a entraîné une baisse du recours à l'alternance. De plus, la réforme de la profession en 2016, qui a permis aux opticiens d'effectuer des examens de vue, compétence autrefois réservée aux ophtalmologues, a entraîné une hausse du besoin de personnel formé.

L'ALTERNANCE : UN LEVIER DE RECRUTEMENT STRATÉGIQUE POUR CE MÉTIER

L'alternance est aujourd'hui un dispositif qui fonctionne bien sur le métier d'opticien, parfaitement adapté au métier qui permet de développer des compétences pratiques, notamment ce qui est en lien avec le traitement du tiers-payant. La demande étant très forte côté entreprise, il est difficile pour elles de fidéliser leurs salariés pour qui la mobilité est aisée. Ces entreprises doivent donc composer avec des taux de *turn-over* élevés. Le recrutement local d'alternants devient alors un enjeu stratégique de recrutement.



AXES D'AMÉLIORATION POTENTIELS

- Mieux intégrer le volet administratif dans la formation à l'école pour avoir des candidats mieux préparés à leur vie en entreprise.
- Aider les entreprises implantées dans des territoires éloignés des OF à recruter des alternants.

CHIFFRES

LE BTS OPTICIEN (NIVEAU 5)

- 57** % des alternants de la branche de l'optique suivent une formation de BTS Opticien
- 80** % de contrats d'apprentissage
- 72** % de femmes
- 20** ans d'âge moyen

LES OF

- 60** organismes de formation
- 42** % de CFA

Source : BDD Opcommerce alternance 2019, traitement KYU

RESPONSABLE DE MAGASIN / RESPONSABLE DU COMMERCE EN OPTIQUE

Le/la Responsable du commerce en optique encadre son équipe de vente et de techniciens en optique dans des points de vente de moyenne et grande surface ; il y pratique son activité en tant que responsable de la planification, de l'organisation du travail et du développement commercial des ventes.



• Niveau 6 – Titre enregistré au répertoire national des Certifications professionnelles

UN RECRUTEMENT EN ALTERNANCE RÉCENT SUR CE MÉTIER

Le métier de Responsable de magasin en optique est accessible à partir d'un BTS Opticien lunetier. Comme beaucoup de postes à responsabilité, l'expérience est gage de l'obtention de ce poste. Néanmoins, pour faire face aux évolutions du marché en optique et à la demande de la part des opticiens d'avoir des responsables de magasin mieux formés, la branche a créé le titre Responsable du commerce en optique en 2012, proposé en formation en alternance. Cette formation permet de répondre aux nouvelles montées en compétences requises, notamment en matière de management des équipes, de gestion administrative et financière. Aujourd'hui, 3 centres de formation du réseau de l'ISO (Institut Supérieur d'Optique) délivrent cette formation.

DES PROFILS RECHERCHÉS PAR LES ENTREPRISES

Les candidats qui se présentent à cette formation sont en grande majorité des étudiants désireux de solidifier leur bagage de compétences tout en s'ouvrant la perspective d'un poste à responsabilité. Quelques professionnels déjà en poste, qui souhaitent acquérir des compétences managériales, viennent également renforcer les rangs. Du côté des candidats comme du côté des entreprises, il n'y a pas de difficulté majeure rencontrée pour la mise en place de contrats d'alternance. Les entreprises sont friandes de ces profils, qui leur permettent d'accueillir un opticien diplômé à moindre coût tout en renforçant leur encadrement managérial. En outre, l'ISO, qui propose cette formation dispose d'un solide réseau d'*alumni* et d'une plateforme interne sur laquelle les offres sont publiées.



AXES D'AMÉLIORATION POTENTIELS

Informer les entreprises sur les possibilités de recours en alternance à ce poste.

CHIFFRES

LE TITRE RESPONSABLE DU COMMERCE EN OPTIQUE

95 % de contrats d'apprentissage

80 % de contrats d'apprentissage

58 % de femmes

22 ans d'âge moyen

Source : BDD Opcommerce alternance 2019, traitement KYU

PANORAMA DE L'ALTERNANCE DANS LA BRANCHE DE L'OPTIQUE ET LUNETTERIE DE DÉTAIL

Focus emplois clés : monteur vendeur en optique

MONTEUR-SE VENDEUR-SE EN OPTIQUE

Le/la monteur-se vendeur-se en optique effectue le montage de paires de lunettes et conseille les clients dans leur choix de dispositif de vue. Il dispose à la fois de compétences techniques (adaptation des verres à la monture, réglage, nettoyage approfondi..) ainsi qu'un bon relationnel et des compétences commerciales.

Le/la monteur-se vendeur-se en optique travaille sous le contrôle et la responsabilité d'un opticien. A la différence de ce dernier, il/elle ne réalise pas d'examen de vue.



- Niveau 3 - CAP monteur vendeur lunetier, BEP optique lunetterie
- Niveau 4 - Bac pro Optique lunetterie

UNE MONTÉE EN QUALIFICATION

Le niveau de diplôme attendu sur ce métier a évolué récemment. Le niveau BEP tend aujourd'hui à disparaître, au profit des Bac pro Optique-lunetterie qui existent depuis 2012. Cette évolution des formations accompagne les besoins des entreprises, qui, aujourd'hui ne souhaitent plus recruter à des niveaux CAP/BEP qui ne reflète plus selon elles le niveau de diplôme attendu pour ce métier.

UNE PLUS FAIBLE DEMANDE QUE POUR LES BTS OPTICIEN

Le moindre besoin de la part des entreprises pour ce métier en alternance s'explique par le recrutement important d'alternants en BTS opticien. Les deux métiers sont en effet similaires sur beaucoup d'aspects, hormis la réalisation de l'examen de vue. Or, toutes les entreprises ne disposent pas du matériel nécessaire pour réaliser ces examens ; en outre, les alternants en BTS Opticien ne sont habilités à réaliser ces examens qu'une fois leur diplôme obtenu. Ainsi, sur la réalité du terrain, beaucoup d'alternants qui se destinent à devenir opticiens réalisent des tâches qui correspondent au métier de monteur-se vendeur-se (accueil client, gestion des stocks, commandes, etc.).

DES MÉTIERS PARFAITEMENT ADAPTÉS À LA FORMATION EN ALTERNANCE

Les entreprises, pour ces deux métiers, sollicitent le recours à l'alternance qui permet de développer un apprentissage concret du métier, en opposition aux contenus théoriques jugés parfois trop éloignés de la réalité du terrain tout en permettant de recruter un personnel déjà formé à la vision de l'enseigne et du métier.



AXES D'AMÉLIORATION POTENTIELS

Développer le contenu pratique de la formation en centre de formation.

CHIFFRES

LES BAC PRO – OPTIQUE LUNETTERIE (NIVEAU 4)

3 % Des alternants de la branche de l'optique-lunetterie proviennent d'une formation en Bac pro Optique-lunetterie

97 % de contrats d'apprentissage

23 mois de durée moyenne du contrat

18 ans d'âge moyen

38 OF (Site de l'Onisep)

LES CERTIFICATIONS DE BRANCHE

100 % de contrats de professionnalisation

10 mois de durée moyenne du contrat

21 ans d'âge moyen

Source : BDD Opcommerce alternance
2019, traitement KYU

Contact :

Trecy DIMONEKENE

Chargée d'Etudes Observatoire

Direction des Branches et de l'Observatoire

tdimonekene@lopcommerce.com

